



Retos y realidades del turismo responsable ante el 2017

Cambio Climático

Implicaciones para el Turismo

Alejandro González, Project Manager, eco-union





LES NOTES DU PLAN BLEU
 #32
 SEPTEMBRE 2016


PROMOUVOIR UN TOURISME DURABLE ET INCLUSIF EN MÉDITERRANÉE

Lignes directrices pour un tourisme durable en Méditerranée

Le tourisme, un secteur économique majeur en Méditerranée, générateur d'impacts sociaux et environnementaux, et potentiellement victime de son succès... La Région Méditerranéenne offre de nombreuses activités touristiques en lien avec la mer ou ses littoraux (activités sportives, tourisme de santé, de nature, professionnel, culturel...), qui génèrent un grand nombre d'emplois (11,1 % de l'emploi dans la région) et des résultats économiques significatifs (11,5 % du PIB de la région) (MTRC, 2015). Toutefois, la croissance économique générée par le tourisme se fait souvent au détriment de l'intégrité environnementale et de l'équité sociale. Dépendance au tourisme balnéaire de masse (dit « 3S » - sea-sand-sun), dégradation du capital culturel, pollution de l'environnement, époussolage des ressources, vulnérabilité au changement climatique, insécurité géopolitique, instabilité sociale... Tous ces éléments sont autant de problématiques qui menacent par effets directs ou indirects la durabilité du secteur du tourisme dans les pays méditerranéens.

Concrètement, dans ce contexte complexe, promouvoir des activités touristiques générant des impacts positifs pour la population tout en réduisant leurs externalités négatives ? Quelle stratégie pourrait permettre de garantir une contribution importante du tourisme aux Objectifs de développement durable (ODD) aux échelles locale, nationale et régionale ?

Un secteur en plein essor
 Grâce à l'association unique d'un climat tempéré, de richesses patrimoniales et culturelles, de ressources naturelles exceptionnelles et de la proximité de marchés émetteurs majeurs, la Méditerranée demeure la première destination touristique du

monde, avec plus de 300 millions d'arrivées de touristes internationaux (ATI) représentant environ 30 % du nombre total de touristes internationaux en 2014. Les ATI sont passés de 58 millions en 1970 à près de 314 millions en 2014, avec une projection de 500 millions d'ici 2030 (OMC, 2012 & 2015). La moitié de ces arrivées se font dans les zones côtières, agaçant la concentration des pressions anthropiques sur les littoraux, en particulier pendant le saison estivale.
 Le secteur du tourisme est très développé dans les pays du Nord de la Méditerranée, notamment la France, l'Italie et l'Espagne, et il a connu une croissance importante ces dix dernières années dans

Towards a Green Economy in the Mediterranean

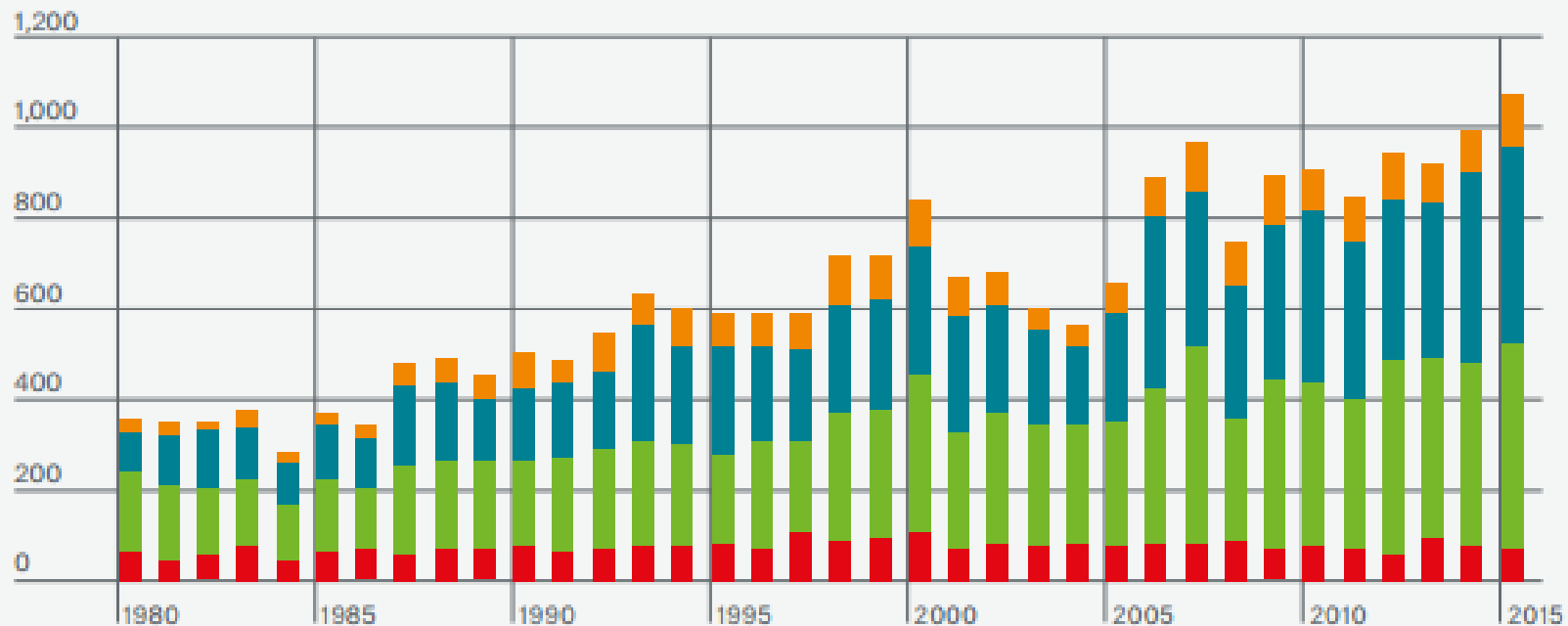
Assessment of National Green Economy and Sustainable Development Strategies in Mediterranean Countries
November 2016



A report prepared by:    with the support of: 



Number of loss events 1980-2015



■ Geophysical events:
Earthquakes, tsunamis, volcanic activity

■ Hydrological events:
Flood, mass movement

■ Meteorological events:
Tropical storm, extratropical storm, convective storm, local storm

■ Climatological events:
Extreme temperatures, drought, wildfire

VIDA&ARTES ›

Mucha pista para tan poca nieve

El cambio climático pone en jaque los proyectos para ampliar las estaciones de esquí.
El modelo de negocio se tambalea



JAVIER RICO

4 MAR 2012 - 20:47 CET

Las estaciones de esquí sufren la peor temporada en muchos años. La falta de nevadas continuas puede ser un hecho puntual, pero estudios científicos alertan de que, debido al cambio climático, habrá menos nieve y durante menos tiempo en las montañas, algo que choca con los planes de ampliación y apertura de nuevas estaciones en lugares muy sensibles.

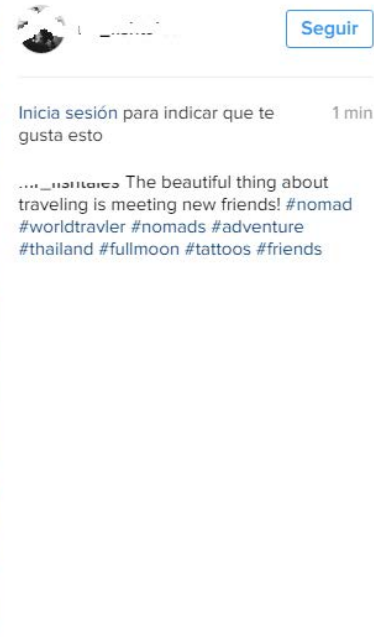


Hipermovilidad




Nuevos roles de las movilidades: Conectividad, estatus social, red de recursos

- “Identidad líquida”, sociedades e individuos definidos por sus movilidades;
- Estancias cortas, destinos de juerga;
- Hiperconectados



VACACIONES EN AGUAS DE NADIE



La industria multimillonaria de los cruceros es una de las menos reguladas de Estados Unidos, y se escuda bajo las leyes de los paraísos fiscales desde donde opera.



Provisiones Clave del Acuerdo de París más Relevantes para el Turismo



COP21-CMP11
PARIS 2015
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE

MANTENER EL INCREMENTO DE LA TEMPARATURA GLOBAL

MUCHO MÁS BAJA DE
2°C

ASPIRANDO A
15°C

**TODOS LOS PAÍSES
INFORMAN REGULARMENTE**
EMISIONES Y ESFUERZOS
PARA REDUCIRLAS



NUEVA TRANSPARENCIA Y
SISTEMA DE CONTABILIDAD

**CADA
5
AÑOS**

**REVISAR CONTRIBUCIONES POR
PAÍS A LA REDUCCIÓN DE
EMISIONES GEI PARA QUE PUEDEN
EVOLUCIONAR**

PAÍSES DESARROLLADOS OFRECEN

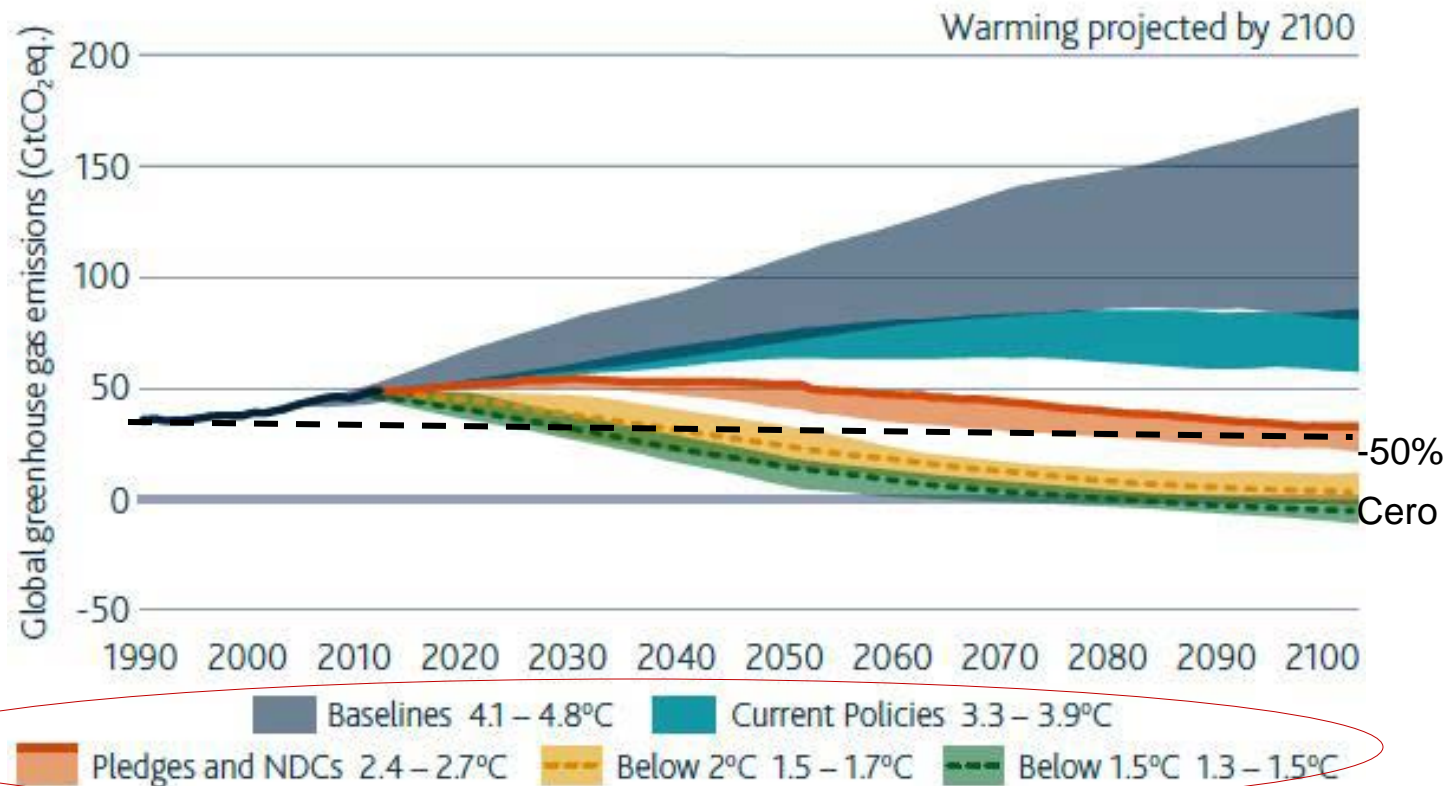
\$100BN

FINANCIAMIENTO CLIMÁTICO POR AÑO HASTA 2025

1. Fortalecimiento de la Política Climática Global
2. Participación mundial en los objetivos de reducción de emisiones GEI
3. Endurecimiento del marco para reducir emisiones, evanazar e informar.
4. Mejora la transparencia de los informes de emisiones.
5. Mayor énfasis sobre la gestión del reiesgo climático a través de la adaptación.

¿QUÉ NO SE HA CONSEGUIDO?

- Intervalo entre los acuerdo de reducción de emsiones y la meta del acuerdo.
- Los acuerdos de reducción de emisiones no son vinculantes.



Source: Climate Action Tracker

Muchos analistas son escépticos a confiar que el progresos dependa de la presión de la sociedad civil y la diplomacia.

Acciones Omitidas en el Acuerdo

- Imposibilidad de establecer un precio global a las emisiones de carbono
- Sin compromiso para acabar con el subsidio de 500 billones de euros a los combustibles fósiles.
- Sin moratoria/prohibición a las 1200 plantas eléctricas de carbón.
- Falta de objetivo/estrategia para reducción de emisiones de la **aviación/navegación**

Los países nórdicos se oponen a la omisión del transporte internacional del Acuerdo de París:

“If international transport emissions are not addressed ... this will undermine efforts in other sectors to stay well below 2°C. The Nordic countries stress the importance of limiting and reducing emissions from international transport”.

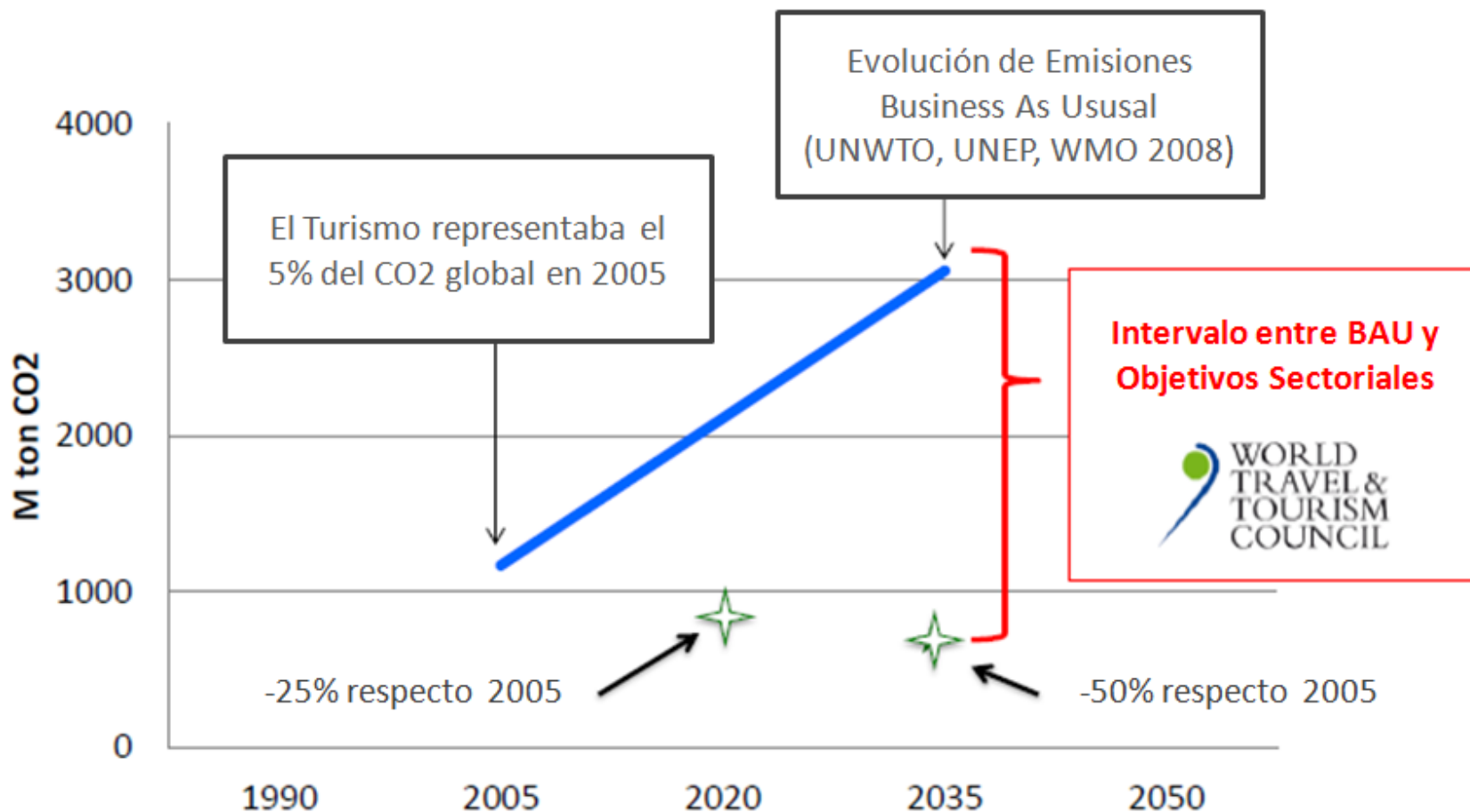
*“Estabilizar emisiones sobre 2020 es claramente insuficiente”,
Parlamento Europeo (2015)*

Contribución del Turismo

- Transporte
- Actividades
- Alojamiento

Subsector	C02 (Mt)	Porcentaje
Transporte Avión	515	40
Transporte Coche	420	32
Otros Transportes	45	3
Alojamiento	275	21
Actividades	48	4
Total	1.304	100
Total Mundial	26.400	
Contribución del Turismo		5

Implicaciones para Turismo: Comparación de expectativas de reducción de emisiones





Travel & Tourism 2015

CONNECTING GLOBAL CLIMATE ACTION
EXECUTIVE SUMMARY

“Las compañías adheridas son un 20% menos intensivas en carbono respecto a 2005, más cerca para conseguir nuestro objetivo interno de reducir la intensidad en un 25% en 2020” (pág. 5)

¿Emisiones del Turismo en declive?

Revisión de Miembro de WTTC *(76 compañías)*

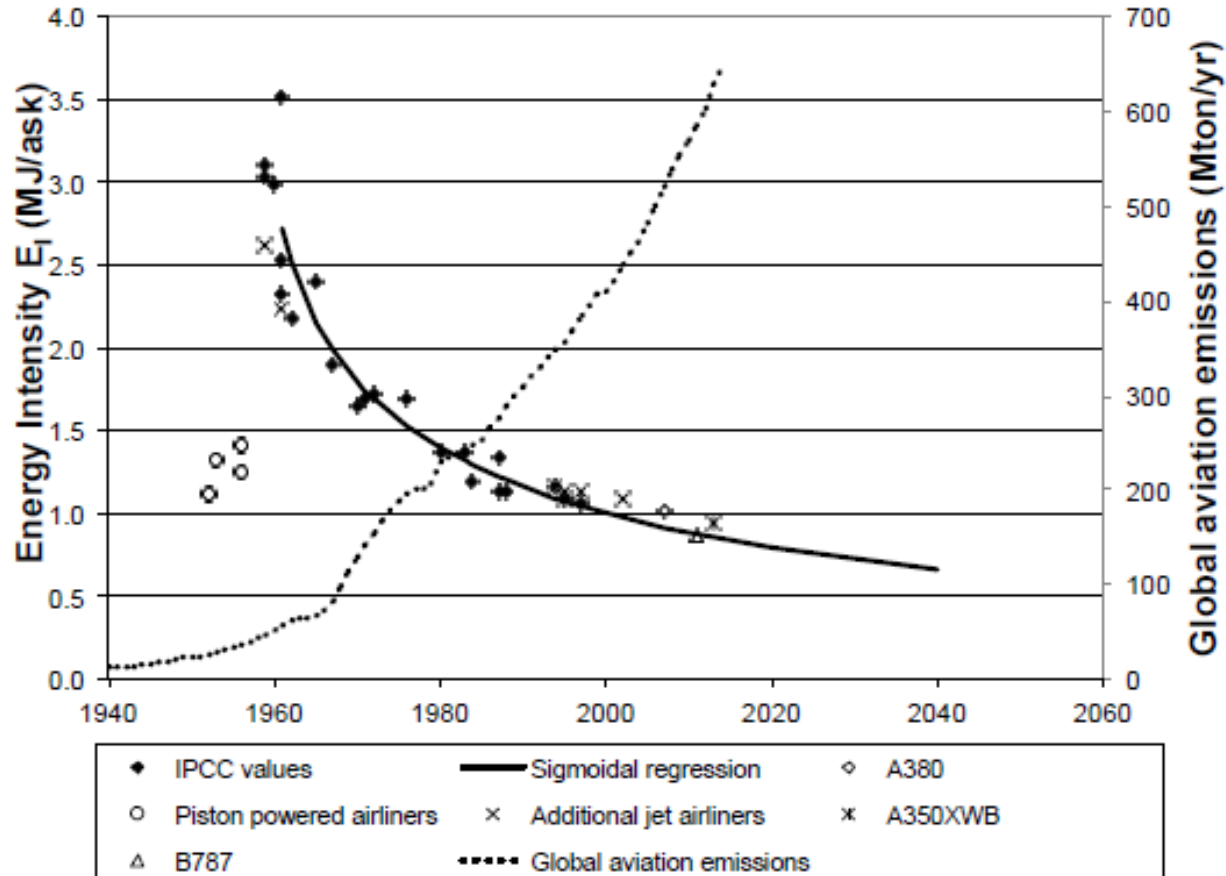
- 76% no divulgaron emisiones
- 40% informó un incremento de emisiones

Global Reporting Initiative *(126 empresas de turismo)*

- 61% ofrece información sobre emisiones de CO2
- 46% informa un incremento de emisiones

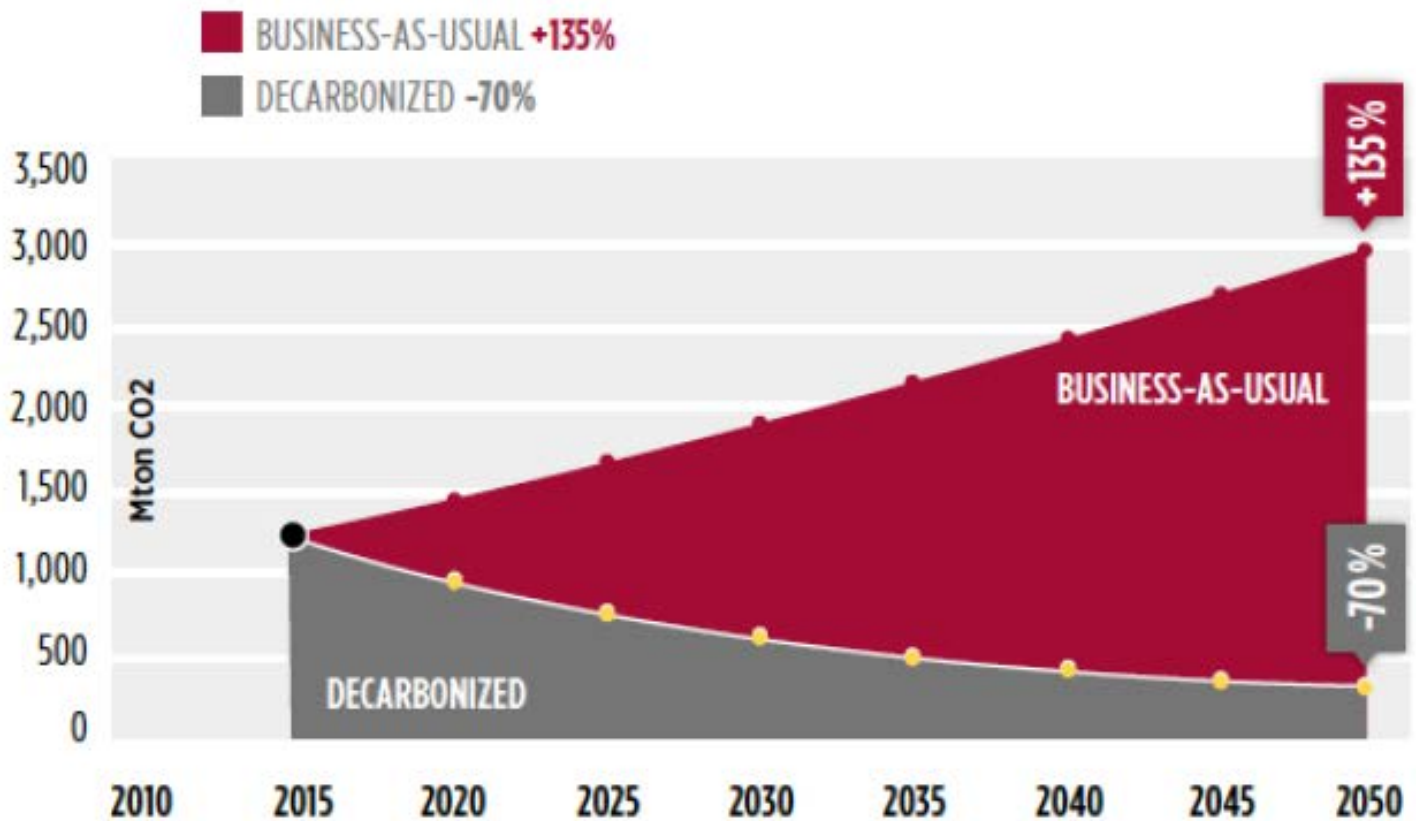
Comprendiendo la Tecnología: Crecimiento de emisiones Absolutas Vs Relativas

Long haul aircraft fuel efficiency



Peeters, P., Higham, J., Kutzner, D., Cohen, S., and Gössling, S. (2015) Are technology myths stalling aviation climate policy? *Transportation Research*

Trayectorias de Emisiones de CO2 del Turismo



Daniel Scott, Stefan Gössling, C. Michael Hall & Paul Peeters (2016) Can tourism be part of the decarbonized global economy? The costs and risks of alternate carbon reduction policy pathways, *Journal of Sustainable Tourism*, 24:1, 52-72,

¿Qué se Necesita?

- Monitoreas y reportar emisiones a nivel global, nacional y empresarial
- Acuerdo sobre emisiones absolutas para 2020, 2035, 2050
- Objetivos sectoriales específicos para aviación y cruceros
- Objetivos nacionales por todos los sub-sectores
- Trasladar objetivos hacia planes específicos de negocio
- Incentivos y desincentivos para asegurar objetivos
- Incrementar el coste de la energía

Visiones Positivas

Copenhagen's bike culture



Photo: Kasper Thye

Life in Copenhagen is lived in the saddle of a bicycle. Everybody does it. Bike that is. In Copenhagen we bike whether there is sun, rain or snow. We bike to work, to school, to bring the kids to kindergarten, to shop for groceries and to social gatherings.

Share this page

-  Email
-  Facebook
-  Google+
-  Twitter

Facts about bikes

Cycling accounts for 17% of all trips in Denmark and 4% of the traffic in kilometers. Cycling accounts for 24 % of all commuter trips.

85 % of all bike trips are under 5 km.
70% of all trips by bicycle are less than 3 km.

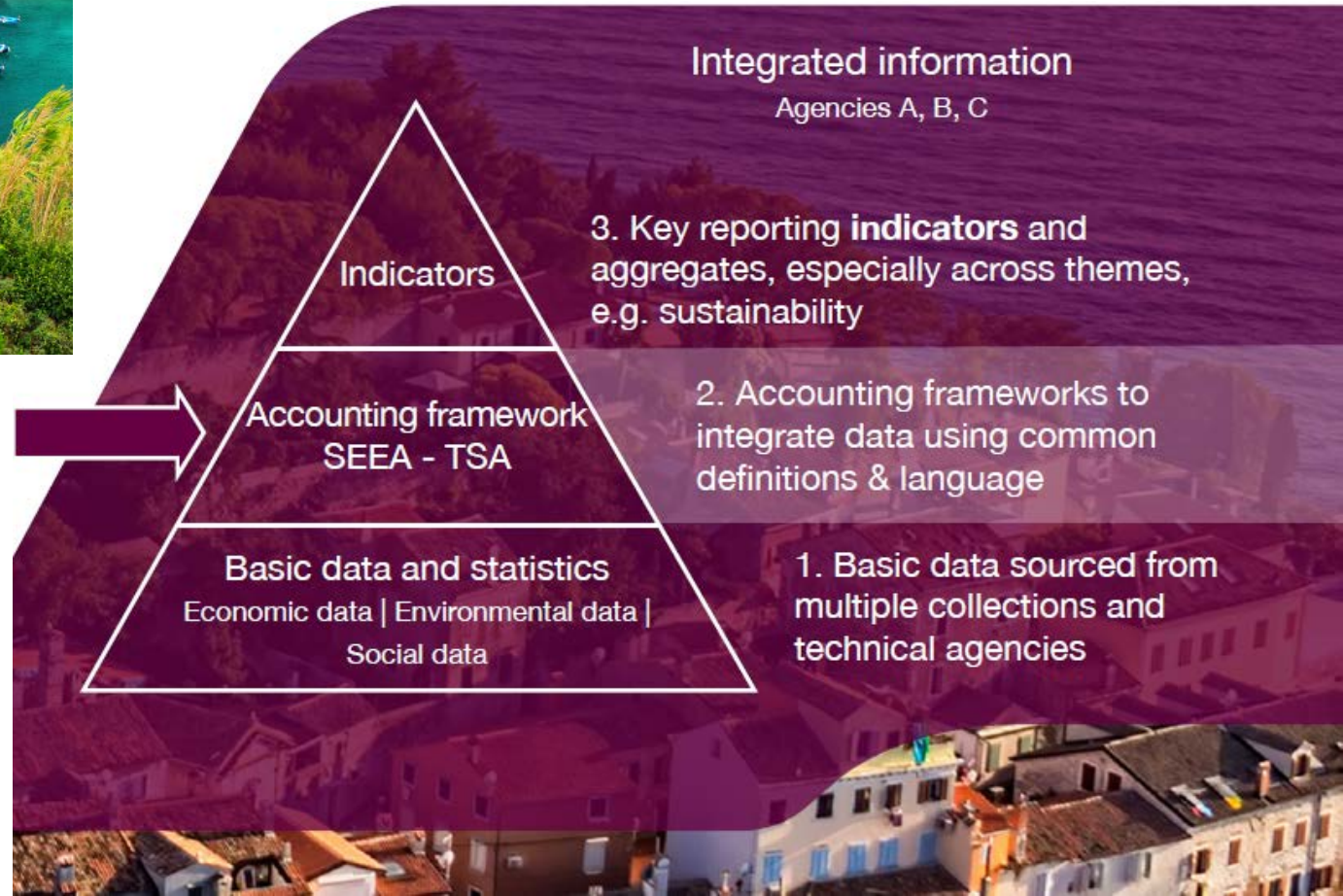
On average, Danes cycle 1,5 km a day.
Nine out of ten Danes own a bicycle.
44 % of all children aged 10-16 cycle to school



World Tourism Organization

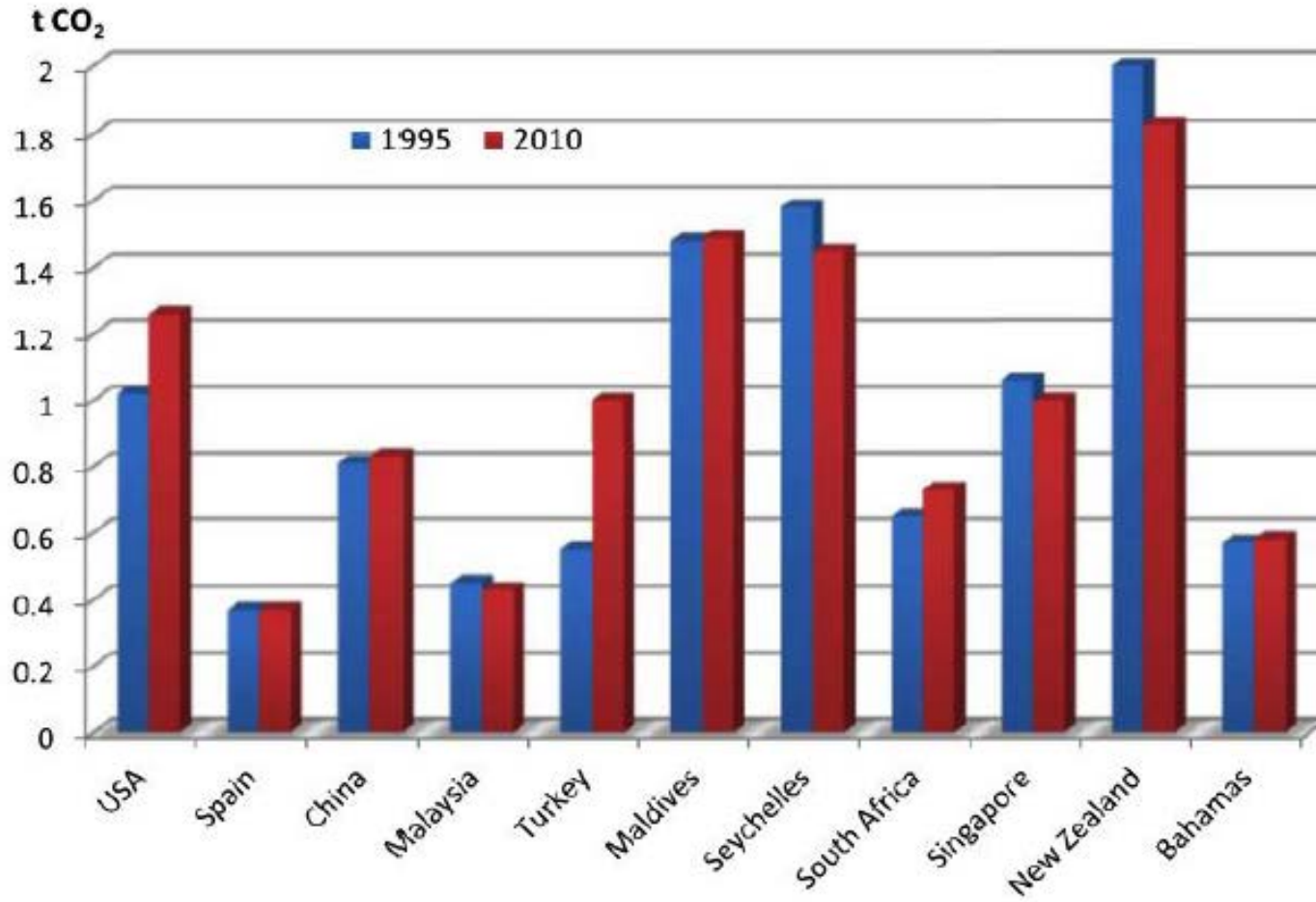
UNWTO

Measuring Sustainable Tourism



Destinos: Mercados Bajos en Carbono

intensidad de emisiones per cápita



Göösling, S., Scott, D. and Hall, C.M. (2015) Inter-market variability in CO₂ emissions-intensities in tourism: Implications for destinations marketing and carbon management. *Tourism Management*, 46: 203-212

Slow Tourism Mobilities



Summer



Winter

DE FR IT SL



Mobility guarantee

The Pearls

News

About us

3

Enjoy excellent mobility around town – guaranteed!



Slow Tourism Mobilities

EN
BRETAGNE
SANS *ma*
VOITURE®

L'Alsace sans ma voiture
Elsass ohne mein Auto
Alsace without my car

Téléchargez le détail de vos itinéraires sur :
Ces itinéraires sont destinés à être utilisés sans voiture.
Pour plus d'informations, contactez-nous sur :
www.tourisme-alsace.com
& www.haute-alsace-tourisme.com

Regions shown: SARREBOURG (L), SARREGUEMINES, Moselle, BITCHE, WISSEMBOURG, PALATINAT PALATINATE, HAGUENAU, OUTRE-FÔRET, LAUTERBOURG, WOEERTH (D), WORTH (D), SARREBOURG, ALSACE BOSSUE, PARC NATUREL REGIONAL DES VOSGES DU NORD, SARREBOURG, SARREBOURG.

CAR-FREE TOURISM

THE BEST OF SCOTLAND WITHOUT A CAR

HOME ABOUT THE PROJECT OVERVIEW MAP VIEW ALL ATTRACTIONS RESOURCES CONTACT US

LOCATIONS

Ayrshire & Arran

Dumfries & Galloway

Edinburgh and The Lothians

Glasgow and The Clyde Valley

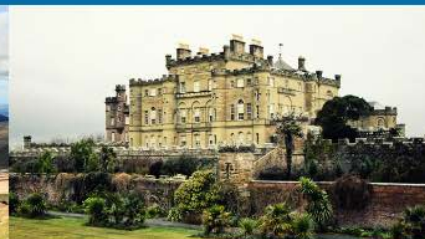
Loch Lomond, The Trossachs,
Stirling and The Forth Valley

The Highlands

Other Car-Free Options



CAIRNGORM MOUNTAIN RAILWAY



CULZEAN CASTLE AND COUNTRY
PARK



EDINBURGH BUS TOURS

Slow Tourism Mobilities

theguardian

home UK world sport football opinion culture business lifestyle fashion environment tech travel

≡ browse all sections

home > travel > UK europe US skiing



Sharp rise in cost of holidays abroad leads to staycation boom

Rise in number of British holidaymakers staying at home coincides with expected surge in overseas tourists taking advantage of the weak pound

Isabel Choat

Sunday 10 July 2016 11.50 BST



This article is 4 months old

1,104 3,608

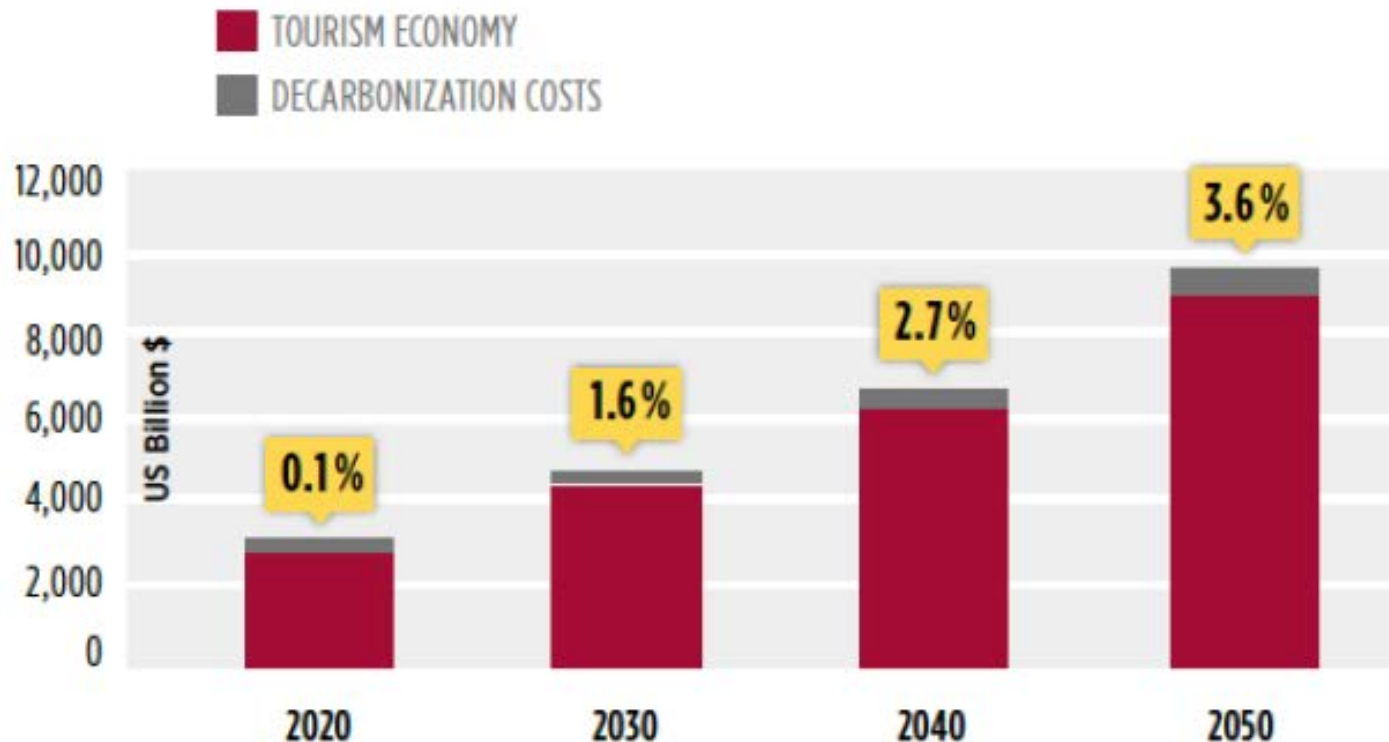


Hole, in the 'wall ... many Germans travel to places such as Mousehole in Cornwall, lured by scenery they have seen in TV dramas. Photograph: Alamy

Britain's beach resorts and rural hotspots are expecting a bumper summer as



Crecimiento economía global del turismo costes de descarbonización



Daniel Scott, Stefan Gössling, C. Michael Hall & Paul Peeters (2016) Can tourism be part of the decarbonized global economy? The costs and risks of alternate carbon reduction policy pathways, *Journal of Sustainable Tourism*, 24:1, 52-72,

Energy

Energy is essential to operating our hotels successfully and creating exceptional guests experiences. Energy efficiency is also one of the key strategies to ensuring a low carbon future and more secure energy supply for both society and our business.

Goal

Reduce energy by 2.5 percent in the Americas and Asia Pacific and by 2 percent in Europe, Middle East and Africa in 2015.

Impact Highlights

14.5%

Reduced energy by 14.5 percent from 2009-2014 (normalized energy reduction against 2008 base year).

81,400
Homes

Conserved enough energy to power 81,400 homes for a year (normalized energy reduction against 2008 base year).

Introduction

Energy is typically the second or third largest cost for the average hotel, which is why we, along with our owners, have a vested interest in reducing overall usage and driving greater efficiencies. We need it to run heating and air conditioning systems, to light the building and to power room appliances.

Active improvements and use of renewable sources is not just an opportunity to lower our costs and our responsibility as a business, but also an opportunity to ensure that our impact on the environment is reduced, so our Hilton Team Members,* franchise employees,** guests, owners and communities can use and sustain these resources for the future.



1.6%

Absolute energy reduction of 1.6 percent 2014 vs 2013



298

kBTU
298 total kBTU per occupied room (2014, absolute consumption).

2014 primary energy sources: (MWh)

- Electricity 3,636,855
- Fuel 2,531,655
- Steam 235,885
- Heat 118,793
- Cooling 153,353



4,500+

Hotels
Certified more than 4,500 hotels in ISO 50001 for energy management.



Retos y realidades del turismo responsable ante el 2017

Cambio Climático

Implicaciones para el Turismo

Alejandro González, Project Manager, eco-union

